

REGULAMIN KONKURSU

„Lato pełne GAZZZ-u”

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres mail: kontakt@aktywacje.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0001037760, NIP 5214020600.
2. **Regulamin** – niniejszy dokument dostępny pod adresem www.konkursgazzz.pl.
3. **Konkurs** – promocja pod nazwą „Lato pełne GAZZZ-u” realizowana na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu.
5. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
6. **Strona** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem www.konkursgazzz.pl, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu i przez którą możliwy jest udział w Konkursie. Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu.
7. **Produkt promocyjny** – wszystkie produkty marki Tymbark Gazzz - dostępne w Sklepach promocyjnych.
8. **Sklep promocyjny** - dowolny sklep, w którym można dokonać zakupu Produktu promocyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym sklepy prowadzące sprzedaż na odległość (internetową).
9. **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym w Sklepach promocyjnych prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych tj. od dnia 4.07.2025 r. do dnia 7.08.2025 r.
10. **Dowód zakupu** - paragon fiskalny albo faktura VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy).
11. **Zakup promocyjny** - zakup 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej, w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym Dowodem zakupu.
12. **Cykle konkursowe** – przedziały czasowe, na które został podzielony Konkurs. W Konkursie przewidziano pięć Cykli konkursowych: I od 4.07 do 10.07, II od 11.07 do 17.07, III od 18.07 do 24.07, IV od 25.07 do 31.07 i V od 1.08 do 7.08. Rozstrzygnięcia odbywają się oddzielnie dla każdego Cyklu konkursowego.
13. **Zadanie konkursowe** – jest to udzielenie pisemnej odpowiedzi na określony przez Organizatora temat. Organizator przewidział 5 różnych Zadań konkursowych, po jednym dla każdego Cyklu konkursowego. Zadania konkursowe są zadaniami na wykazanie się kreatywnością. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie

małych i wielkich liter. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest wymyślonej odpowiedzi na zadany temat), rozumianej jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.

14. **Opublikowanie zadania** - każde Zadanie konkursowe jest publikowane pierwszego dnia danego Cyklu konkursowego o godzinie 00.00.00 i obowiązuje do końca ostatniego dnia danego Cyklu konkursowego tj. do godziny 23.59.59.
15. **Wybór nagrody** – przewidziany przez Organizatora Wybór nagrody Głównej, którą chce wygrać Uczestnik. W każdym Cyklu konkursowym Organizator publikuje dwie nagrody Główne z nagród opisanych w §4 ust. 8. W ten sposób w każdym Cyklu konkursowym są dwie nagrody Główne określane jako A i B. W każdym Cyklu konkursowym będą to inne, niepowtarzające się nagrody, przy czym przez cały okres Sprzedaży promocyjnej zostaną opublikowane wszystkie nagrody, o których mowa w §4 ust. 8. Uczestnik dokonuje Wyboru nagrody przez zaznaczenie pola checkbox przy nagrodzie A lub B, którą chciałby w danym Cyklu konkursowym wygrać.
16. **Zgłoszenie konkursowe** - należy dokonać od godziny 00:00:00 dnia 4.07.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 7.08.2025 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Posiadanie jednego Dowodu zakupu upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać na Stronie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać w wybranym Cyklu konkursowym. .
17. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. **Komisja** – organ powołany przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków należy między innymi wyłonienie Laureatów w Konkursie i rozstrzygnięcie ewentualnych reklamacji.
19. **Formularz** – dokument, który na żądanie Organizatora, zobowiązani są wypełnić Laureaci nagród opisanych w §4 ust. 8, ust. 9.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest urządzany na terenie całej Polski.

2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres:
 - a. od dnia 4.07.2025 r. do dnia 7.08.2025 r. – w którym Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego;
 - b. od dnia 4.07.2025 r. do dnia 7.08.2025 r. – w którym Uczestnik musi wystąpić Zgłoszenie konkursowe;
 - c. w którym Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 10 października 2025 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę na udział, odbiór nagrody i inne oświadczenia wymagane niniejszym Regulaminem musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby.
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 16 lat;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskie;
 - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - e. dokona Zakupu promocyjnego, na własną rzecz, dokona za niego zapłaty oraz zachowa Dowód zakupu;
 - f. przed przystąpieniem do Konkursu zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. właściciele i pracownicy Organizatora – Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - b. właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - c. właściciele i pracownicy spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43- 100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń

konkursowych, których autorzy:

- a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. naruszają postanowienia Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przestania do wglądu Dowodu zakupu potwierdzającego prawo do udziału w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Dowodu zakupu lub danych, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
 8. Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
 9. Organizator informuje, że celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu, która chce wziąć udział w Konkursie musi:
 - a. w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym.
 - b. Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
 - c. Zachować Dowód zakupu, dotyczący Zakupu promocyjnego.
 - d. Odpowiedzieć na Zadanie konkursowe z bieżącego Cyklu konkursowego.
 - e. Dokonać na Stronie, w bieżącym Cyklu konkursowym, Zgłoszenia konkursowego wpisując obowiązkowo:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu komórkowego do kontaktu;
 - iii. adres mail do kontaktu;
 - iv. numer i datę z Dowodu Zakupu;
 - v. dodać skan lub fotografię Dowodu zakupu (plik do 5MB), w formacie jpg, png, pdf
 - vi. odpowiedzieć na Zadanie konkursowe z bieżącego Cyklu konkursowego;
 - vii. dokonać wyboru nagrody A albo B z bieżącego Cyklu konkursowego;
 - viii. potwierdzić w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki

uczestnictwa;

- ix. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie);
- x. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „ZAREJESTRUJ ZGŁOSZENIE”.

2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że:

- a. jest autorem odpowiedzi – utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udziela, a Organizator oraz spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d. upoważnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu konkursowym.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia konkursowego.
5. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie uczestnik otrzyma jej potwierdzenie na podany przez siebie w Zgłoszeniu konkursowym adres mail.

6. Dowody zakupu zostaną zweryfikowane przed wydawaniem nagród.
7. Rejestracja do Konkursu jest dopuszczalna wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
8. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia konkursowego z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych Zakupów promocyjnych udokumentować odrębnym Dowodem zakupu i odrębnym Zgłoszeniem konkursowym. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania oryginałów wszystkich zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu). Jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę w każdym Cyklu konkursowym i jedną nagrodę Główną w całym Konkursie. Maksymalnie w całym okresie trwania Konkursu może otrzymać 5 nagród, w tym tylko jedną nagrodę Główną. W przypadku przyznania kilku nagród w jednym Cyklu konkursowym, Uczestnik otrzyma tę, która dotyczy jego Zgłoszenia, które wcześniej wpłynęło do Organizatora. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać Zgłoszenia konkursowe podając różne numery telefoniczne/adresy mail, a zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem mail lub numerem telefonu) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia konkursowe.
10. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania oryginałów wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Dowodów zakupu Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość mail na adres podany podczas Zgłoszenia konkursowego. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Dowodów zakupu, Uczestnik jest zobowiązany przesłać je w terminie 4 dni roboczych od otrzymania żądania. Uczestnik odsyła żądane Dowody zakupu na podany przez Organizatora adres stacjonarny. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń

konkursowych danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do nagrody w Konkursie. O zachowaniu terminu do udzielenia odpowiedzi decyduje data nadania przesyłki. Organizator oczekuje na wiadomości do siedmiu dni kalendarzowych od wymaganego dnia nadania listu.

11. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia konkursowe, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia konkursowego niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
13. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.
14. Dokonując Zgłoszenia konkursowego, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, jeżeli to Zadanie konkursowe zostanie nagrodzone nagrodą. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę na przeniesienie praw majątkowych do Zadania konkursowego musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b. wprowadzania do obrotu;
 - c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,

do baz danych;

- d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e. publicznego wykonania;
 - f. publicznego odtwarzania;
 - g. wystawiania;
 - h. wyświetlania;
 - i. użyczania lub najmu;
 - j. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
15. Uczestnik upoważnia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zadania konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, dodatkowo zgodę taką musi zaakceptować przedstawiciel ustawowy takiej osoby.
16. Korzystanie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań,

uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Zadania konkursowego, w tym na dodawanie do Zadania Konkursowego elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k.

17. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
18. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Organizatora zawrzeć z nim niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania konkursowego na wskazanych §3 lit. a. – k. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi nagrody. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych Uczestników, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych. W przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, umowa taka musi być dodatkowo zaakceptowana przez przedstawiciela ustawowego takiej osoby.
19. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Organizatora, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Zadania konkursowego. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Zadania konkursowego do potrzeb Organizatora.
20. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w §3 lit. a. – k nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
21. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia jakichkolwiek zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
22. Zgłoszenia konkursowe będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
23. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
24. Zgłoszenia konkursowe o nieprawidłowej treści albo dokonane po upływie terminu określonego w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
25. Po zakończeniu procedury oceny Zadań konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Zgłoszeń konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Uczestników na liście Laureatów Konkursu.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe z dnia Opublikowania zadania. Przy czym oddzielnie są oceniane i przyznawane nagrody dla każdego Cyklu konkursowego.
2. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. walory artystyczne odpowiedzi,
 - c. kreatywność,
 - d. słownictwo i stylistykę.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo Zadania konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę. W każdym Cyklu konkursowym Organizator przyzna cztery nagrody Główne (po dwie dla każdej nagrody A i B z danego Cyklu konkursowego) i pięćdziesiąt nagród Dodatkowych dla kolejnych najwyżej ocenianych prac (po dwadzieścia pięć nagród, oddzielnie dla Laureatów nagrody A i B z danego Cyklu konkursowego).
4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru Laureatów Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru Laureatów w pięciu turach:
 - 6.1. I posiedzenie Komisji 16.07.25 r. – Komisja dokona wyboru Laureatów dla zgłoszeń z I Cyklu konkursowego;
 - 6.2. II posiedzenie Komisji 23.07.25r. – Komisja dokona wyboru Laureatów dla zgłoszeń z II Cyklu konkursowego;
 - 6.3. III posiedzenie Komisji 30.07.25r. – Komisja dokona wyboru Laureatów dla zgłoszeń z III Cyklu konkursowego;
 - 6.4. IV posiedzenie Komisji 6.08.25r. – Komisja dokona wyboru Laureatów dla zgłoszeń z IV Cyklu konkursowego;
 - 6.5. V posiedzenie Komisji 13.08.25r. – Komisja dokona wyboru Laureatów dla zgłoszeń z V Cyklu konkursowego.
7. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 270 (słownie: dwieście siedemdziesiąt) nagród.
8. Nagrody Główne w Konkursie:
 - 8.1. Nagroda Główna I - Iphone 16 o wartości 4034,40 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 448,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 2 nagrody;

- 8.2. Nagroda Główna II - karta podarunkowa na rower o wartości 3000,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 333,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Karta podarunkowa do wykorzystania w sklepie internetowym centrumrowerowe.pl, zgodnie z regulaminem zamieszczonym na <https://www.centrumrowerowe.pl/regulamin-kart-podarunkowych/> . Kartę można wykorzystać do 30.06.2027 r. W przypadku niepełnego wykorzystania wartości karty nie jest wypłacana różnica – 2 nagrody;
- 8.3. Nagroda Główna III – karta podarunkowa Media Expert o wartości 2500,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 278,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 2 nagrody;
- 8.4. Nagroda Główna IV – słuchawki nauszne Apple AirPods Max o wartości 2324,70 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 258,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 2 nagrody;
- 8.5. Nagroda Główna V – Apple watch o wartości 2088,54 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 232,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 2 nagrody;
- 8.6. Nagroda Główna VI – voucher prezentowy do serwisu Slowhop (<https://slowhop.com/pl>) o wartości 2 000,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 222,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Voucher do wykorzystania zgodnie z zasadami dostępnymi na: <https://blog.slowhop.com/pl/kup-voucher-na-wyjazd> . Voucher można wykorzystać podczas jednorazowego zakupu do 30.06.2026 r. W przypadku niepełnego wykorzystania vouchera nie jest wypłacana różnica – 2 nagrody;
- 8.7. Nagroda Główna VII – gotówka 2 000,00 zł w formie jednorazowego przelewu na konto bankowe wraz z dodatkową nagrodą pieniężną 222,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 2 nagrody;
- 8.8. Nagroda Główna VIII – karta podarunkowa do sklepu Zalando.pl o wartości 1 500,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 167,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Karta podarunkowa do wykorzystania zgodnie z zasadami dostępnymi na: <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin> . Kartę można wykorzystać do 30.06.2030 r. W przypadku niepełnego wykorzystania wartości karty nie jest wypłacana różnica – 2 nagrody;
- 8.9. Nagroda Główna IX – karta podarunkowa do sklepu Decathlon o wartości 1 500,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 167,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Karta do wykorzystania zgodnie z zasadami dostępnymi na: [chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://contents.mediadecathlon.com/s1119152/k\\$dbc312198e3538b8fdbd67042a8fd2e2/Ogolne%20warunki%20sprzedazy%20i%20uzytkowania%20%20WSU%20%20Kart%20Podarunkowych%20Decathlon%20dla%20Klientow%20Indywidualnych%2029%2007%202024%20r.pdf](chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://contents.mediadecathlon.com/s1119152/k$dbc312198e3538b8fdbd67042a8fd2e2/Ogolne%20warunki%20sprzedazy%20i%20uzytkowania%20%20WSU%20%20Kart%20Podarunkowych%20Decathlon%20dla%20Klientow%20Indywidualnych%2029%2007%202024%20r.pdf) . Kartę można wykorzystać do

30.06.2027 r. W przypadku niepełnego wykorzystania karty nie jest wypłacana różnica – 2 nagrody;

- 8.10 Nagroda Główna X – voucher do serwisu e-Bilet.pl o wartości 1 500,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 167,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. Voucher do wykorzystania zgodnie z zasadami na <https://www.ebilet.pl/lp/voucher>. Voucher można wykorzystać do 20.06.2026 r. W przypadku niepełnego wykorzystania vouchera nie jest wypłacana różnica – 2 nagrody.
9. Nagroda Dodatkowa w Konkursie – gotówka 100 zł. Nagroda w postaci czeku BLIK do wypłaty w jednym z bankomatów obsługującym wypłaty BLIK na terenie całej Polski. Nagroda o wartości 100,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 11,00 zł przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie. – 250 nagród.
10. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi: 77 633,28 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem tysięcy sześćset trzydzieści trzy złote 28/100).
11. Laureaci nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Laureata na adres mail podany w Zgłoszeniu konkursowym. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu 3 dni roboczych po wyłonieniu Laureatów. W wiadomości Laureaci są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.
12. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, Laureaci nagród Głównych są proszeni o przesłanie w ciągu 4 dni roboczych na adres mail wskazany przez Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza oraz mogą zostać poproszeni o przedstawienie do wglądu oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego. Formularz znajduje się w przesłanej wiadomości. W przypadku Laureatów, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, wypełniony Formularz musi dodatkowo zaakceptować i podpisać przedstawiciel ustawowy takiej osoby. Formularz należy czytelnie wypełnić, podpisać i w formie zdjęcia / skanu przesłać na adres mail wskazany przez Organizatora. W Formularzu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:
- imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - numer telefonu Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - w przypadku nagród Głównych I, II, III, IV, VI dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – adres musi znajdować się na terenie Polski;
 - w przypadku nagrody Głównej VII numer swojego rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przekazana nagroda – wykonany przelew;

- e. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.

Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na Formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane informacje i że zostanie podpisany przez Laureata, a w przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat wymagany jest dodatkowo podpis przedstawiciela ustawowego takiej osoby.

13. W wiadomości, w celu weryfikacji prawa do nagrody, Laureaci nagród Dodatkowych mogą zostać poproszeni o przesłanie w ciągu 4 dni roboczych na adres mail wskazany przez Organizatora wypełnionego i podpisanego Formularza oraz mogą zostać poproszeni o przedstawienie do wglądu oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego. Formularz znajduje się w przesłanej wiadomości. W przypadku Laureatów, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat, wypełniony Formularz musi dodatkowo zaakceptować i podpisać przedstawiciel ustawowy takiej osoby. Formularz należy czytelnie wypełnić, podpisać i w formie zdjęcia / skanu przesłać na adres mail wskazany przez Organizatora. W Formularzu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:

- a. imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- b. numer telefonu Laureata (tożsamy z tym, który został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- c. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.

Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na Formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane informacje i że zostanie podpisany przez Laureata, a w przypadku Uczestników, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie mieli ukończonych 18 lat wymagany jest dodatkowo podpis przedstawiciela ustawowego takiej osoby..

14. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie.

15. Laureat jest zobowiązany do wypełnienia Formularza w nieprzekraczalnym terminie 4 dni roboczych od dnia wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza na serwer Organizatora. Formularz przesłany po upływie 4 dni roboczych od dnia, w którym Organizator wystąpił z takim żądaniem, zostaje uznany za nieważny, a nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.

16. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania o żądaniu Organizatora dotyczącym wypełnienia Formularza, w ciągu 4 dni roboczych nie dostarczy wymaganych, opisanych powyżej danych / dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dane / dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody.

17. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie

stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.

18. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska oraz trzech ostatnich cyfr z numeru telefonu podanego w Zgłaszaniu konkursowym zostaną ogłoszone na Stronie najpóźniej do dnia 29 sierpnia 2025 r.
19. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
20. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie Laureatowi. Nie może on przenieść praw do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregośkolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Laureat obowiązany jest do jej zwrotu.
21. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostaje przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
22. Nagrody Główne są wysyłane: mailem na adres podany w Zgłoszeniu albo przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w Formularzu albo w formie przelewu na konto bankowe podane przez Laureata w Formularzu. Adres do wysyłki nagrody musi znajdować się na terytorium Polski.
23. Nagrody Dodatkowe są wydawane poprzez przesłanie na adres mail podany w Zgłoszeniu numeru czeku BLIK i numeru kodu PIN niezbędnych do realizacji czeku w bankomacie. Nagrody Dodatkowe są przysyłane w załączonym do wiadomości pliku w formacie PDF. Plik możliwy do odczytania po użyciu hasła w postaci numeru telefonu podanego w zwycięskim Zgłoszeniu. Czek BLIK jest jednorazowy, można go wykorzystać tylko raz wypłacając całą nagrodę. Wypłata niecałej nagrody powoduje, że pozostała część nagrody przepada. Wpłaty można dokonać w bankomatach obsługujących wypłaty BLIK na terenie całej Polski. Są to bankomaty: sieci Planet Cash, PKO BP S.A., ING Bank Śląski, Millennium Bank, Santander Bank, BNP Paribas oraz sieci Banku Polskiej Spółdzielczości. Czek BLIK jest ważny przez 30 dni od dnia otrzymania maila z numerem czeku BLIK.
24. Nagrody wysyłane mailem są wydawane najpóźniej do 5 września 2025 r.
25. Nagrody wysyłane przesyłką kurierską są wydawane najpóźniej do 12 września 2025 r.
26. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres

Konkursu, najpóźniej do 26 września 2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia przesyłki na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości mail na skrzynkę mailową Organizatora.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres mail: organizator@aktywacje.com.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu Konkursu „Lato pełne GAZZZ-u”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „Lato pełne GAZZZ-u”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – spółka Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres mail: kontakt@aktywacje.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0001037760, NIP 5214020600; Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych (adres do korespondencji: ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres e-mail: iod@iqfm.pl).
 - b) spółka będąca właścicielem marki Tymbark Gazzz, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark Gazzz” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego

usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
7. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b) Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.

Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.